管理员：

1. 选择广告位（主界面、品牌专区、自营商家专区）进行图片的上传、删除；
2. 我的界面中“猜你喜欢”的图片上传、删除；
3. 品牌专区页面中品牌LOGO图片的上传、删除，该图片与品牌店铺页面的LOGO一致；
4. 选择优惠活动页面对应编号的图片的上传、删除；
5. 选择商家编号，进行服饰显示数量、搭配和饰件数量的限定；
6. 投票页面图片上传、删除；
7. 搭配款式（不是饰件）的图片和其在设计页面上显示的效果图片（包括前后两面）的上传、删除（共3张，1张是搭配款式选择界面的宣传图，另外2张是服饰前后的效果图）；

商家：

上传：

1. 自营商家页面店名和LOGO的图片上传、删除；
2. 商家说明编辑；
3. 店面轮播图上传（3张）；
4. 选择服饰编号和图片、名称、价格的上传、删除（每件款式1张）和剩余数；

\*必须为服饰选择分类标签、男女装标签

1. 选择饰件编号和图片、名称、价格的上传、删除；
2. 选择搭配款式编号和宣传图片的上传（1张），并在总后台为其选取合适的搭配款式效果（搭配款式有预览图，为前后效果图），若没有喜欢的，则可选择“大致”选项；
3. 选择搭配或饰件编号到热门提示的上传、删除（合计6个）；

接收：

1. 当买家下单后，接收设计后服饰前后两面的图片和服饰编号、所用搭配或饰件相应的数量及对应编号（若没有设计，直接发服饰编号）、买家留言信息、买家信息（姓名电话收货地址订单号等）【全部数据可下载】
2. 显示售罄衣服编号；
3. 每月卖出服饰总件数（只显示数据）、每件服饰剩余数（可更改）；

注意点：

1. 搭配款式选择的流程：

自动根据两个服饰标签（分类、男女），再选择：搭配位置（衣领袖口等）→详细款式→颜色【必须选择到详细款式，如果没有该款式的备案，可选择为“大致”（“大致”也是一个款式）】；